



UNIVERSITAS SYIAH KUALA UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

KEKALAHAN PARTAI DEMOKRASI INDONESIA PERJUANGAN PADA PEMILU LEGISLATIF 2014 DI KOTA BANDA ACEH

ABSTRACT

Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan merupakan Partai politik yang mengikuti Pemilu Legislatif 2014, pada pemilu Legislatif 2014, Partai demokrasi indonesia perjuangan menduduki peringkat pertama Secara Nasional, dengan perolehan suara 23,681,471 (18,95 persen), keberhasilan Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan pada pemilu Legislatif 2014 secara Nasional berbanding terbalik dengan perolehan suara Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan di Kota Banda Aceh, Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan hanya mendapat 1.152 suara, dan menduduki peringkat ke 12 dan tidak mendapatkan perolehan Kursi untuk DPRK. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penyebab kekalahan Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan pada pemilu Legislatif 2014 di Kota Banda Aceh, dan untuk mengetahui kegagalan Strategi Marketing Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan pada pemilu Legislatif 2014 di Kota Banda Aceh. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan. Hasil penelitian ini menunjukkan ada beberapa penyebab terjadinya Kekalahan PDI-P Pada Pemilu Legislatif 2014 di Kota Banda Aceh, diantaranya Faktor Sejarah, Adanya Konflik Internal, Dana, Waktu Pesiapan, Tidak Adanya Kampanye Secara Langsung. Kemudian kegagalan implementasi strategi Marketing politik yang dijalankan PDI-P Imaging, Positioning, Segmentasion. Kesimpulan menunjukkan bahwa Faktor-faktor penyebab kekalahan PDI-P pada Pemilu Legislatif 2014 di Kota Banda Aceh adalah Faktor-Faktor internal dan eksternal partai, Faktor isu sejarah, adanya konflik internal, dana dan kader partai yang tidak berkompeten merupakan faktor yang membuat kalahnya PDI-P di Kota Banda Aceh pada Pemilu Legislatif 2014. Dan Marketing Politik yang dijalankan oleh PDI-P pada Pemilu Legislatif 2014 tidak berjalan sukses srategi Politik, Image dan Identitas, persiapan menghadapi pemilu, Segmentasi hingga Kampanye tidak berhasil jalankan dengan baik, Marketing politik yang di jalankan oleh PDI-P sangat berpengaruh terhadap perolehan suara partai Pada Pemilu Legislatif 2014.

Kata Kunci : Kekalahan, pemilu Legislatif, Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan